

# 2019년 7월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2019년 7월 18일(목)
- 참 석 : GS SHOP 고객 4명, GS SHOP 임직원 7명
- 안 건 : GS SHOP 모바일앱 개편을 위한 VOC 청취

## 모바일 이용 관련

### • 홈쇼핑 상품 탐색

- 처음 앱에 접속해서 가장 먼저 보는 것은 카드할인이에요. 그리고 TV편성표로 들어가서 제가 사고 싶은 상품이 언제 방송하는지 찾아봐요. 방송알림 등록하면 3,000원 할인권도 주니까 편성표를 가장 많이 들어가요.

☞ 관련 부서 Feed-Back (매장마케팅팀/MicroSVC팀)

### • 지금 BEST 매장 관련

- 지금 현재 가장 많이 팔리는 제품이거나, 누적으로 많이 팔린 제품들이 올라오기 때문에 호불호가 명확히 갈리기보다는 무난하다는 뜻인 것 같아요. 그래서 저도 지금 BEST를 많이 보는 편이에요.

☞ 관련 부서 Feed-Back (매장마케팅팀/MicroSVC팀)

## 화면 프로토타입 관련

### • 홈 화면 관련

- 홈 화면이 세로로 길어지는 것이죠? 세로로 길어지게 되면 내가 원하는걸 계속 봐야 하잖아요. 계속 내리다가 지쳐서 안보게 되거든요. 세로로 너무 길면 하다가 포기 할 것 같아요. 중간중간 옆으로 넘기거나 다양하게 볼 수 있는 화면이 있으면 좋겠어요.

### • 혜택 안내 관련

- 세일품목, 특가스러운 제품, GS혜택이 좀더 세분화 되어서 자세히 나와도 되지 않을까요?

쿠폰, 카드혜택 등을 더 세분화 시키면 혜택이 더 눈에 잘 들어올 것 같아요.

- 현재 GS SHOP 앱은 누를 게(매장) 너무 많거든요. 근데 위에 탭을 없애면 출석체크 이벤트를 바로 할 수 없을 것 같아요. 위에서만 찾아서 이벤트에 참여했던 사람들은 못보고 지나칠 것 같아요.

☞ 관련 부서 Feed-Back (매장마케팅팀/MicroSVC팀/CX팀)

